



Vencedores da edição de 2020



I&DT

A **Solving Acqua** é uma ideia na área de Investigação e Desenvolvimento Tecnológico (I&DT). O objetivo é o desenvolvimento de soluções para uma aquacultura mais sustentável e segura, atuando através do desenvolvimento de produtos baseados em abordagens da química farmacêutica e desenvolvimento de materiais compósitos para remover/inativar biotoxinas marinhas.



SAÚDE E BEM-ESTAR

A **Aquracy Therapeutics** é uma start-up de I&D pré-clínica, empenhada em encontrar e potenciar novas terapias genéticas para doenças raras, através da identificação de um novo alvo molecular para um grupo de doenças neurodegenerativas que atenua as alterações neuropatológicas e a incapacidade motora em animais-modelo, sendo trazível para o contexto clínico.



MAR

A **Hydromantica** é uma empresa tecnológica focada no desenvolvimento de soluções automatizadas baseadas em visão computacional com aplicações em biotecnologia, aquacultura e pesquisa científica. Otimiza processos através da monitorização e análise em tempo real, aumentando a eficiência, reduzindo a dependência de mão de obra e o erro humano.



ENERGIA

O projeto **SmartOpt** foca-se em produtos de energias renováveis para Nearly Zero Energy Buildings (NZEB), desempenhando as funções habituais de elementos de fachada e atuando como sistema de geração de energia solar e térmica, reduzindo o consumo de energia da rede.



TICE e ICC

A **FLY MOUSTACHE** é composta por artistas talentosos e multiculturais com experiência em séries e filmes de animação premiados, distribuídos mundialmente por redes como a BBC e a CARTOON NETWORK.



AGROALIMENTAR

A **Bake My Dog Happy** produz *snacks* naturais, saudáveis e sustentáveis para os amigos de 4 patas. Combate o desperdício das indústrias, um conceito Zero Waste que via aproveitar proteínas desde o lixo ao luxo de forma sustentável na base de uma economia circular.

CRIA – Divisão de Empreendedorismo e Transferência de Tecnologia
Universidade do Algarve, Campus de Gambelas, Pavilhão B1, 8005-139 Faro

E-mail: ideiasemcaixa@ualg.pt
Url: www.cria.pt

COPROMOTORES



Algarve Evolution



PARCEIROS INSTITUCIONAIS

MEDIA PARTNERS



Suinformação

FINANCIAMENTO



Cofinanciado por: ALGARVE 2030



Cofinanciada pela União Europeia

UNIVERSIDADE DO ALGARVE CONCURSO DE IDEIAS DE NEGÓCIO

IDEIAS EM CAIXA



Candidaturas
21
MARÇO
2025
40.000€
Em prémios

UAlg
UNIVERSIDADE DO ALGARVE

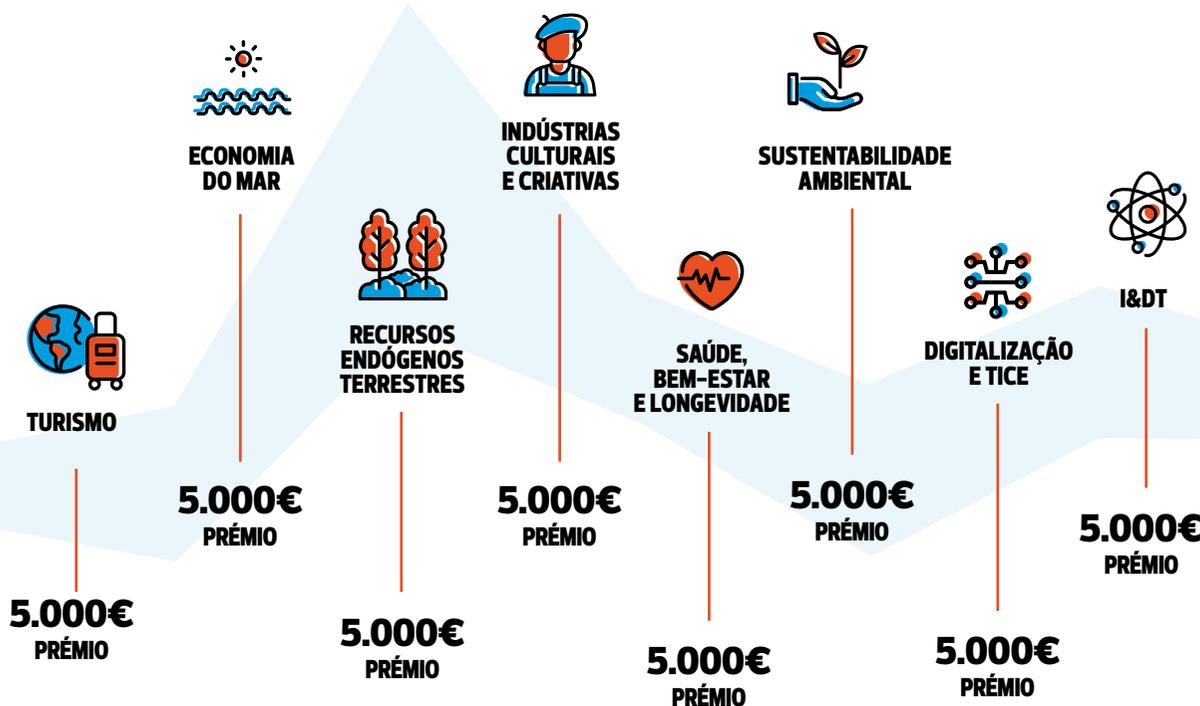
MAIS INFORMAÇÕES EM WWW.CRIA.PT

IDEIAS EM CAIXA

UNIVERSIDADE
DO ALGARVE
CONCURSO DE IDEIAS
DE NEGÓCIO

A Universidade do Algarve, através da Divisão de Empreendedorismo e Transferência de Tecnologia (CRIA), em parceria com a Associação Empresarial da Região do Algarve (NERA), a Associação Nacional de Jovens Empresários (ANJE), AMAL – Comunidade Intermunicipal do Algarve, Algarve Evolution, e com a Algarve Systems and Technology Partnership Association (Algarve STP), organiza a 8ª edição do Concurso «Ideias em Caixa».

A principal missão deste concurso é promover o empreendedorismo e a iniciativa empresarial, através da criação de novas empresas nos diferentes domínios de especialização do Algarve: turismo, economia do mar, recursos endógenos terrestres, indústrias culturais e criativas, saúde, bem-estar e longevidade, sustentabilidade ambiental, digitalização e tecnologias de informação, comunicação e eletrónica, entre outros.



PÚBLICO ALVO

O «Ideias em Caixa» destina-se a pessoas com mais de 18 anos (individualmente ou em grupo) e a empresas constituídas há menos de 3 anos, que pretendam desenvolver ideias de negócio inovadoras que não estejam em fase de exploração comercial.



FORMATO

O formato do concurso permite que as ideias de negócio passem por um processo de amadurecimento. Ideias de negócio, ainda que pouco estruturadas, percorrem as três fases do concurso, resultando em modelos de negócio mais robustos e com possibilidade de êxito acrescida.



FASE 1 CANDIDATURAS

Até 21 de março 2025. Os participantes apresentam as candidaturas preenchendo o formulário com a descrição sucinta da ideia (disponível no website do CRIA) para ideiasemcaixa@ualg.pt. As 40 ideias mais bem classificadas passam à fase seguinte.



FASE 2 BUSINESS LABS

5 a 24 de abril. Os participantes selecionados frequentam seminários e oficinas sobre empreendedorismo, criação e gestão de empresas, marketing, finanças, entre outros temas. Nos laboratórios, os participantes maturam as ideias de negócio, apoiados e motivados por consultores especializados. No final, as ideias são apresentadas ao júri.



FASE 3 AVALIAÇÃO FINAL

13 a 30 de abril. Os participantes realizam apresentação oral no dia 13 de abril e entregam as propostas finais (pré-planos de negócio) até 30 de abril. A decisão final do júri é divulgada na cerimónia de entrega de prémios.