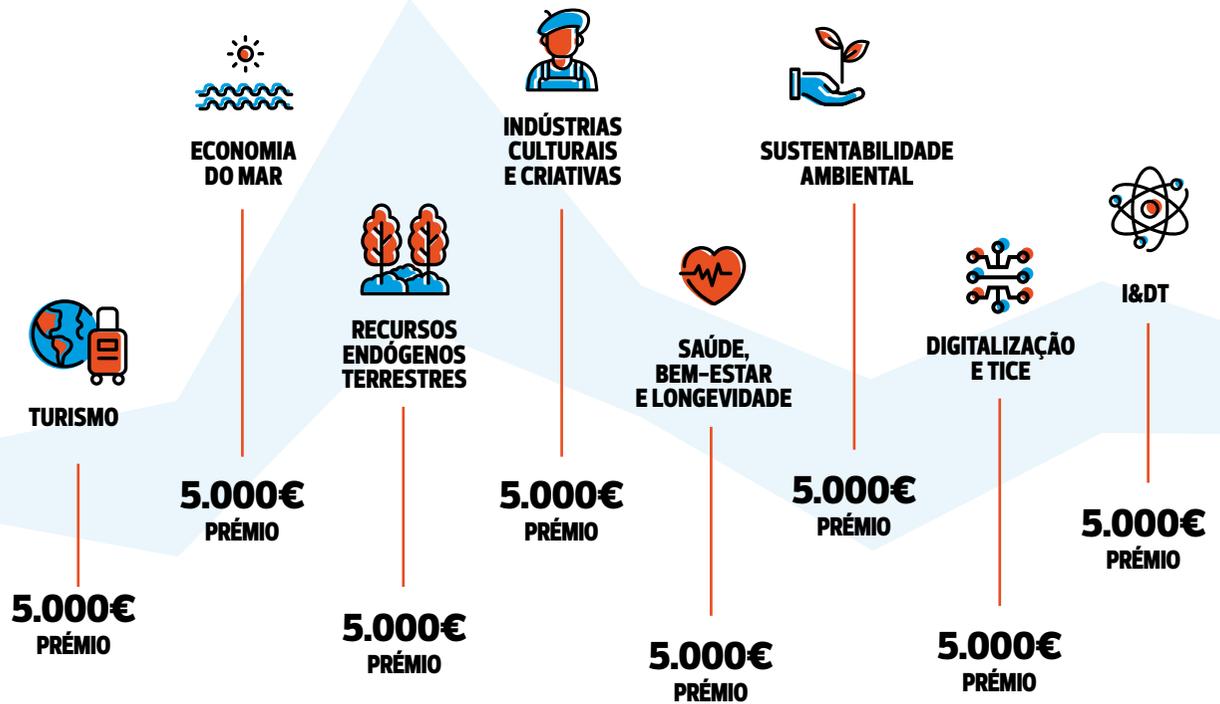


IDEIAS EM CAIXA

UNIVERSIDADE
DO ALGARVE
CONCURSO DE IDEIAS
DE NEGÓCIO

A Universidade do Algarve, através da Divisão de Empreendedorismo e Transferência de Tecnologia (CRIA), em parceria com a Associação Empresarial da Região do Algarve (NERA), a Associação Nacional de Jovens Empresários (ANJE), AMAL – Comunidade Intermunicipal do Algarve, Algarve Evolution, e com a Algarve Systems and Technology Partnership Association (Algarve STP), organiza a 8ª edição do Concurso «Ideias em Caixa».

A principal missão deste concurso é promover o empreendedorismo e a iniciativa empresarial, através da criação de novas empresas nos diferentes domínios de especialização do Algarve: turismo, economia do mar, recursos endógenos terrestres, indústrias culturais e criativas, saúde, bem-estar e longevidade, sustentabilidade ambiental, digitalização e tecnologias de informação, comunicação e eletrónica, entre outros.



PÚBLICO ALVO

O «Ideias em Caixa» destina-se a pessoas com mais de 18 anos (individualmente ou em grupo) e a empresas constituídas há menos de 3 anos, que pretendam desenvolver ideias de negócio inovadoras que não estejam em fase de exploração comercial.



FORMATO

O formato do concurso permite que as ideias de negócio passem por um processo de amadurecimento. Ideias de negócio, ainda que pouco estruturadas, percorrem as três fases do concurso, resultando em modelos de negócio mais robustos e com possibilidade de êxito acrescida.



FASE 1 CANDIDATURAS

Até 7 de março 2025. Os participantes apresentam as candidaturas preenchendo o formulário com a descrição sucinta da ideia (disponível no website do CRIA) para ideiasemcaixa@ualg.pt. As 40 ideias mais bem classificadas passam à fase seguinte.



FASE 2 BUSINESS LABS

5 a 24 de abril. Os participantes selecionados frequentam seminários e oficinas sobre empreendedorismo, criação e gestão de empresas, marketing, finanças, entre outros temas. Nos laboratórios, os participantes maturam as ideias de negócio, apoiados e motivados por consultores especializados. No final, as ideias são apresentadas ao júri.



FASE 3 AVALIAÇÃO FINAL

13 a 30 de abril. Os participantes realizam apresentação oral no dia 12 de abril e entregam as propostas finais (pré-planos de negócio) até 30 de abril. A decisão final do júri é divulgada na cerimónia de entrega de prémios.